

Wangen b Dübendorf, le 3 décembre 2020

## Communiqué de presse

### **Kariem Hussein et Fleurop - un duo dynamique!**

**Vitesse, émotion et esthétique: ce sont les valeurs qui unissent le coureur de haies suisse Kariem Hussein et l'entreprise de transmission florale Fleurop. C'est pourquoi Fleurop nomme le champion d'Europe de haies 2014 et médecin comme ambassadeur de la marque.**

#### **Campagne vidéo «Kariem bringt's!»**

Que ce soit Kariem Hussein ou Fleurop: l'émotivité n'est étrangère à aucun d'entre eux. Parce que les fleurs suscitent la joie. Et Kariem ne la ressent pas seulement lorsqu'il offre des fleurs. Il la sent aussi lors des entraînements quotidiens ou lorsqu'il participe à une compétition. La campagne vidéo prévue «Kariem bringt's» est donc également axée sur l'émotion et la joie. Kariem se rendra dans des magasins partenaires Fleurop dans différentes villes suisses, où il sera confronté à des défis particuliers dans lesquels, à titre exceptionnel, ce ne sera pas le fleuriste local mais le champion d'Europe qui remettra le cadeau floral à une personne sélectionnée par Fleurop. «J'aime les messages authentiques et les comportements spontanés», dit Kariem. «C'est pourquoi j'attends avec impatience ces vidéos. Ils racontent des histoires qui sont basées sur la surprise et où un peu d'humour jouera certainement un rôle». Les vidéos seront disponibles dans les prochains mois sur la chaîne YouTube de Kariem Hussein et sur fleurop.ch.

#### **Nouveau: Produits uniques Kariem Hussein à partir de fin novembre sur Fleurop.ch**

Comme Kariem lui-même aime offrir des fleurs en cadeau, il était évident de créer des produits qu'il achèterait lui-même. En collaboration avec le maître fleuriste Marc Müller de «The BLOOMERY» au centre commercial Glatt, les premiers ont déjà été conçus. «J'aime les fleurs de couleur claire ainsi que les classiques comme les roses», admet Kariem. «Mais lorsque j'ai assemblé les premiers produits avec Marc, j'ai d'abord réalisé à quel point la gamme est infiniment large et combien de compétences, de connaissances et surtout de passion se cachent derrière un bouquet ou un arrangement. En tout cas, c'était passionnant d'avoir un aperçu et je me réjouis déjà de la réalisation d'autres produits de style».

#### **Deux professionnels différents avec des valeurs de base similaires**

Lorsque Fleurop-Interflora a fondé la transmission florale européenne en 1927 ou mis en ligne ses produits en 1996, il s'agissait là de courageuses réalisations pionnières. Cela correspond à la devise de Kariem «Soyez réaliste - croyez en l'impossible». Mais ce n'est pas la seule chose qui le relie à Fleurop: la durabilité est également importante pour les deux. Kariem: «Je ne me contente pas de prendre soin de mon corps pour pouvoir être performant et me sentir bien dans ma vieillesse. Je traite également la nature avec respect et gratitude.» Tout cela a permis à Karim Hussein et Fleurop de se retrouver.

#### **Contact:**

Rinaldo Walser, COO, Fleurop-Interflora (Schweiz AG), rinaldo.walser@fleurop.ch  
URL: [www.fleurop.ch](http://www.fleurop.ch)